

per le imprese

I.A.R

InteragIre SupportAre CresceRe

In questo numero

**Essere leader in una società 4.0:
da Ego-sistema a Eco-sistema**

L'intervento di



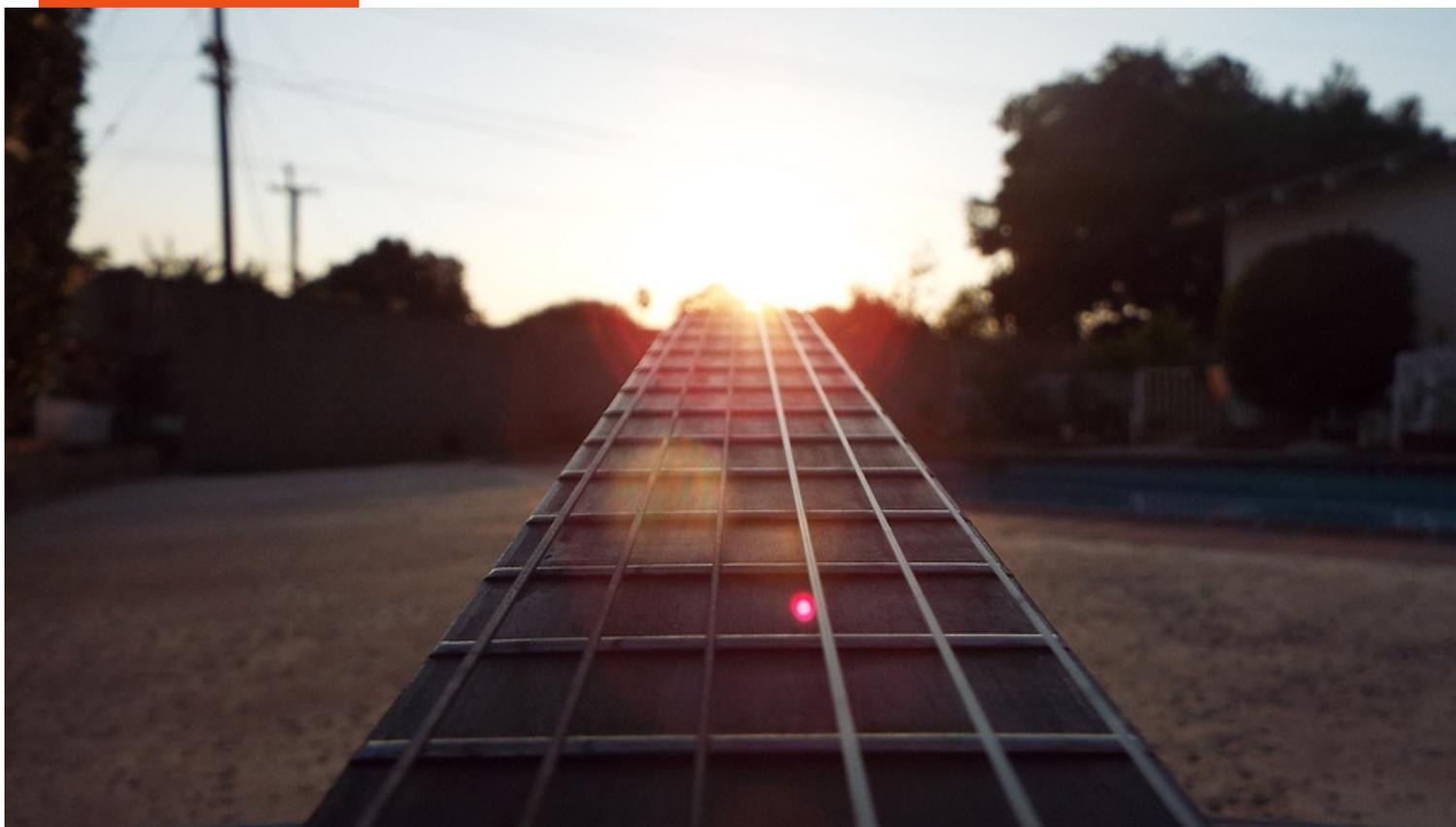


Sono ormai chiari a tutti noi, cittadini e imprenditori, **i segnali che indicano l'emergere di uno scenario completamente nuovo.** Le Società si sono evolute, le organizzazioni sono cambiate, i modelli di leadership si sono necessariamente adeguati. **Da una Società 1.0** centrata sulla gerarchia, passando per concorrenza (2.0) e gruppi di interesse (3.0), siamo arrivati oggi a quella che viene definita la **Società 4.0**, quella che **si basa su un futuro emergente** con proprietà e priorità completamente diverse rispetto al passato, ed in cui ciascun elemento caratterizzante il sistema economico (la natura, la proprietà, il capitale, il lavoro, la tecnologia, ecc.) assume un significato nuovo, un valore diverso molto spesso di sistema piuttosto che individuale.





Restano evidenti però oggi le **difficoltà nel decifrare le dinamiche di contesto**, difficoltà nel privilegiare la ricerca sul 'dove andare' piuttosto che l'analisi di 'da dove fuggire', da modelli di leadership consolidati che vengono ormai messi in discussione poiché concentrati troppo spesso sull'affrontare in modo non risolutivo i sintomi piuttosto che le cause di un malessere. Alcuni studiosi della materia sostengono che la maggior parte delle attuali metodologie di apprendimento dipendono dall'imparare dal passato, mentre la gran parte delle sfide dei leader delle organizzazioni sembrano richiedere qualcosa di molto diverso: lo studio e l'analisi del futuro che emerge e la conseguente capacità di collegarsi ad esso.



“ *Essere leader nella Società 4.0 significa ampliare i confini della propria organizzazione, della propria impresa, significa riuscire a sviluppare una visione di ampio respiro, una visione che alcuni studiosi definiscono di Eco-sistema e non più di Ego-Sistema.* ”





Essere leader nella Società 4.0 significa sviluppare idee e porsi obiettivi che abbattano le mura aziendali, coinvolgere i propri collaboratori nella realizzazione di progettualità non solo esterne all'impresa ma capaci di generare un valore comune, significa stimolare la creatività quale risorsa fondamentale per generare innovazione di valore. A titolo esemplificativo potremo fare decine di esempi di progettualità di eco-sistema, dalla riciclo, al risparmio energetico, alla condivisione della conoscenza; progetti che per generare successi hanno bisogno della condivisione di un valore di fondo e di una leadership forte in grado di far vedere i vantaggi generali oltrechè particolari.





La matrice allegata sotto mette in relazione i **Fattori Chiave** di un sistema con le diverse società. Da questa appare chiaro il percorso che i nostri imprenditori e manager devono intraprendere: uscire dalle mura della propria impresa o organizzazione, **ascoltare, spaziare**, far entrare la creatività e la collaborazione dentro le mura facendo emergere le potenzialità dei propri collaboratori e confrontandosi costantemente con coloro che perseguono i medesimi obiettivi per identificare e creare opportunità di business ed idee a valore per se stessi e per l'intero sistema.

FATTORI CHIAVE	2.0 LIBERO MERCATO = CONSAPEVOLEZZA EGOCENTRICA	3.0 MERCATO SOCIALE REGOLAMENTATO = CONSAPEVOLEZZA CENTRATA SU PARTI INTERESSATE	4.0 CO-CREATIVO E CONSAPEVOLEZZA ECOCENTRICA
NATURA	Merci (terreni e materie prime)	Merci regolamentate	Ecosistema e patrimonio comune
LAVORO	Lavoro inteso come merce	Lavoro inteso come merce ma regolamentato	Imprenditoria sociale e business
CAPITALE	Capitale industriale	Capitale finanziario	Capitale culturale creativo
TECNOLOGIA	Macchine (prima rivoluzione industriale)	Automazione centrata sul sistema (seconda rivoluzione industriale)	Tecnologie centrate sull'uomo (ICT; Energie rinnovabili, Smart Grid)
LEADERSHIP	Incentivi	Partecipativa (norme)	Co-creativa per favorire la presenza collettiva
CONSUMO	Consumo di massa	Consumo selettivamente cosciente	Consumo cosciente e collaborativo
COORDINAMENTO	Mercati e concorrenza	Reti e negoziazioni	Azione collettiva basata sulla consapevolezza
PROPRIETÀ	Scambio di proprietà private	Misto Pubblico e privato	Accesso condiviso a servizi e risorse comuni

In questo scenario i leader, i manager, gli imprenditori devono impegnarsi in misura molto maggiore che in precedenza nell'integrazione ed esaltazione della qualità dei collaboratori e nella ricerca di forme spinte di partnership esterna. E' necessario superare la modalità decisionale basata sulla razionalità logica per lasciare spazio ad una razionalità di diversa origine. In sintesi in questo futuro che emerge c'è bisogno di **aggiornare i sistemi operativi economici da una consapevolezza ego-sistema ad una consapevolezza eco-sistema.**

di Fausta Tistarelli

per le imprese
I.A.R
Interagire Supportare Crescere
Arrivederci a presto

Clelia Consulting
Servizi di consulenza aziendale in Strategia,
Organizzazione e Controllo di gestione
Sedi Operative a Pescia (PT) Chiusi (SI) e
Viareggio (LU)
Cell. +39 334 1844833
servizioclienti@cleliaconsulting.it
www.cleliaconsulting.it